

CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CAPTACIÓ D'ABONATS DE FITNESS DEL CANAL OLÍMPIC (EQUACAT SA)

I. CONDICIONS GENERALS DEL SERVEI

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la realització d'una campanya de màrqueting amb l'objectiu de captar nous abonats. Per la realització d'aquesta campanya es vol contractar a una empresa de màrqueting esportiu.

La direcció d'EQUACAT considera necessària la contractació d'aquest servei i amb la publicació del present expedient pretén establir una sèrie de condicions de gestió, funcionament i control amb l'objectiu d'optimitzar la seva realització.

2.- CARACTERÍSTIQUES I FUNCIONAMENT

La campanya consistirà en l'oferta de quota d'abonament fitness anual complerta a un preu inferior a la quota anual publicada a les tarifes:

Quota anual fitness complerta 2019: 461€*

*Preu aprovat al Consell d'Administració d'Equacat de data 19/10/2018

Quota anual fitness complerta campanya màrqueting 2019: 360€**

**Preu proposat per oferir a la campanya de màrqueting subjecte a aprovació pel Consell d'Administració

Així mateix, s'oferirà també la quota d'abonament fitness anual de matí 2019 (opció inexistent a les tarifes publicades), a un preu de 260€.**

**Preu proposat per oferir a la campanya de màrqueting subjecte a aprovació pel Consell d'Administració

Adicionalment, els clients captats a la campanya no hauran de pagar l'import corresponent a la matrícula del 2019 (61,50€).**

*** Descompte proposat per oferir a la campanya de màrqueting subjecte a aprovació pel Consell d'Administració

La condició per beneficiar-se d'aquests descomptes és fer un pagament inicial anual únic.

Corre a càrrec de l'empresa de màrqueting l'obtenció de les dades personals per tal de contactar amb els potencials clients. Durant tot el procés l'empresa de màrqueting es compromet a acomplir amb la normativa de protecció de dades vigent.

Durant la campanya, els comercials treballaran des de les instal·lacions del Canal Olímpic fent trucades i concertant cites per tal de mostrar els diferents espais, i explicar les activitats que s'ofereixen i les condicions del servei al potencial client.

Els clients captats per l'empresa de màrqueting, seran clients del Canal Olímpic, i faran l'ingrés de la quota directament a un compte d'Equacat.

Al finalitzar la campanya Equacat abonarà a l'empresa de màrqueting l'import corresponent al % acordat.

3.- ALTRES OBLIGACIONS DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

Obligacions laborals.

El personal, que presti el servei haurà d'anar degudament identificat.

EQUACAT no tindrà cap obligació amb aquest personal, assumint l'adjudicatari totes les obligacions que es derivin del desenvolupament del servei.

L'empresa adjudicatària no podrà cedir o subcontractar les prestacions de servei del present contracte sense autorització prèvia de la direcció d'EQUACAT.

Responsable del contracte.

L'empresa adjudicatària nomenarà un interlocutor com a "persona responsable del contracte" que actuarà com a persona de contacte i personal amb el Centre. Haurà de comptar un número de telèfon i un correu electrònic d'atenció directa, que es farà servir com a mode de contacte amb l'empresa per a les comunicacions d'avisos i incidències.

Compliment de normativa.

Obtenció per part de l'empresa adjudicatària de totes les autoritzacions que es requereixin per a l'execució del contracte, així com el compliment de qualsevol altra obligació establerta en la normativa que li sigui aplicable, especialment les referents a protecció de dades.

Assegurança.

Serà obligació de l'adjudicatari indemnitzar tots els danys i perjudicis que es causin, per si o per personal o mitjans dependents del mateix, a tercers com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte. L'empresa adjudicatària haurà de subscriure una assegurança de responsabilitat civil que cobreixi els riscos derivats del servei.

4.- DATA D'INICI I DURACIÓ DE LA CAMPANYA

Inici: 7 de gener

Duració mínima: 5 setmanes (de dilluns a divendres)

Transcorregudes les 5 setmanes, Equacat i l'empresa contractada valoraran la viabilitat d'ampliar la campanya, essent la decisió final d'Equacat.

5.- ADJUDICACIÓ

L'empresa adjudicatària serà la que ofereixi un % més alt a Equacat.

II. CONDICIONS PARTICULARS

6.- DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER LES EMPRESES

SOBRE ÚNIC AMB OFERTA ECONÒMICA

- Oferta % de la matrícula per a EQUACAT

Dins del sobre, es farà constar el correu electrònic i telèfon de contacte de la persona responsable la preparació de l'oferta, a efectes de comunicacions i notificacions.

7.- CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES

OFERTA ECONÒMICA

S'ordenaran les ofertes segons el % ofert.

En cas d'empat en la valoració de les ofertes, es sol·licitarà als licitadors que presentin nova oferta econòmica en sobre tancat, que millori a l'alça el % ofert inicialment, resultant adjudicatària la que oferti un % més alt. En cas que continuï persistint l'empat, es resoldrà per sorteig.

8.- PRESENTACIÓ DE LES OFERTES

El termini de presentació serà des de l'endemà de la publicació d'aquestes bases al web d'Equacat fins al transcurs dels deu dies hàbils següents, **es a dir, el dia 19 de desembre de 2018 a les 13:00 hores.**

La presentació de proposicions s'efectuarà presencialment mitjançant un sobre tancat a l'adreça següent:

EQUACAT

Avinguda Canal Olímpic, 2 Castelldefels 08860

Tel. 93.626.28.96

(Horari d'atenció al públic: de dilluns a divendres de 9:00 a 14:00h)

L'endemà de la finalització del termini assenyalat per a la presentació de proposicions, s'analitzaran les propostes presentades i es qualificarà la documentació rebuda. El resultat de l'adjudicació serà degudament comunicat mitjançant correu electrònic.

La persona física o jurídica que hagi realitzat la millor oferta, disposarà d'un termini màxim de deu dies hàbils per a signar el contracte davant EQUACAT, que es practicarà preferentment per mitjans electrònics.

El resultat de l'adjudicació del contracte es publicarà al web d'EQUACAT detallant l'empresa i les condicions econòmiques de l'adjudicació.

9.- VISTA INSTAL·LACIONS

Durant el termini de presentació d'ofertes, es podrà sol·licitar la concertació d'una visita per tal de conèixer de primera mà les instal·lacions del Canal. En aquest cas, s'haurà d'enviar un correu electrònic a l'adreça helena.rodriquer@gencat.cat indicant el nom de l'empresa o persona física interessada amb les dades de contacte.

Signat digitalment a Castelldefels pel director.